



伝統と革新

ПЕРЕЧЕНЬ необходимой информации о СЗМ / СТО

Адрес _____

1. Характеристика объекта, краткое описание):

- количество постов _____

- количество человек _____

- виды оказываемых услуг _____

- описание имеющегося оборудования _____

- перечень необходимого оборудования _____

- объём потребления моторного и трансмиссионного масла, антифриза, смазок и т.д. (фактический и предполагаемый, в литрах руб.) _____

2. Привязка объекта к местности:

- месторасположение объекта, (центр населённого пункта, окраина, пром. зона перекрёстки близость к автострате и т.д.) _____

Кроме вышеперечисленных сведений необходимо предоставить фотографии существующего объекта (или проект планируемого строения) – клиентская часть, технические помещения, фасад вид с дороги.



伝統と革新

3. Какие бренды смазочных материалов представлены в СЗМ

- в бочках _____
- фасовке _____

4. Наличие рекламы на СЗМ (бренд, описание) _____

5. Согласно ли руководство на монобренди́рование? Да /Нет (пояснение ответа) _____

6. Можно ли разместить рекламу на фасаде СЗМ? Да /Нет (пояснение ответа) _____

7. Дополнительные сведения об объекте: (собственность, аренда и т.д.) _____

8. Комментарии _____

Ответственный менеджер: _____ / _____ /

Дата